

SELASSIE



UN NUEVO SENTIDO DE VIDA

El sur de Etiopía encierra una riqueza humana y cultural incomparable pero a la vez con necesidades extremas.

Existen diferentes tipos de tribus instalados a orillas del río Omo. Estas tribus conservan un alma belicosa.

Las escarificaciones corporales, las pinturas y abalorios es un lenguaje expresado a través de símbolos con los que podemos reconstruir los sentimientos y costumbres de estos pueblos.

Esos ojos que nos hablan nos están diciendo que entrados en el siglo XXI, aún existen sociedades que nada saben de globalizaciones.

CONCEPTO

Crear un estilismo basado en la construcción de una colección de accesorios (sandalias y joyería) que respeten el medio ambiente, sean de mercado justo y que todos los materiales, textiles y pieles sean sostenibles. Inspirados en diferentes grupos étnicos de Etiopía, mezclado con la frescura, colores, texturas y motivos del País.

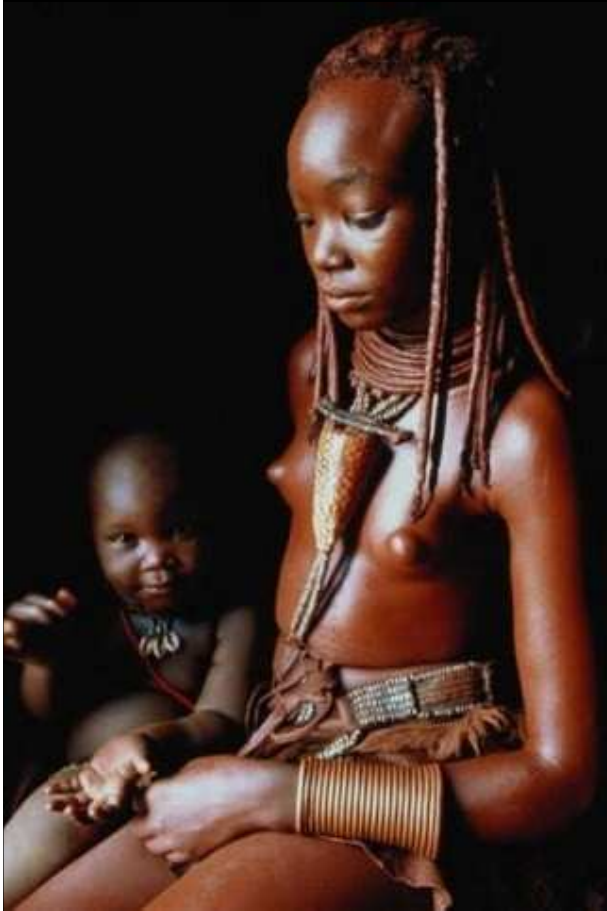
La intención es recuperar la huella del ser humano a través de la madre naturaleza, aprovechando las riquezas que ella misma nos proporciona y dar a conocer lo mejor de África a través del comercio.

La meta, mantener la salud del hombre en equilibrio con los ecosistemas naturales. Y ayudar a que personas sin recursos, tengan oportunidades. (ONG)

INSPIRACIÓN:

Su inspiración es tan natural como mirar su entorno. Son diseños simples porque viven en un entorno simple, en medio de la naturaleza en su máxima expresión; puntos blancos como las plumas de la gallina guinea, diseños geométricos por las pieles de los animales, verde, como el bosque, amarillo, símbolo de mujeres y su productividad, rojo, símbolo de los hombres que planifican los mandos de la aldea, plumas como símbolo de elegancia, collares cuando comienzan el despertar sexual, ... son muchas las interpretaciones y simples.

De las más de 72 tipos de tribus etíopes, me he declinado por las tres tribus que más impacto visual me han causado.



TRIBU HAMMER



TRIBU KARO



TRIBU MURSI

HAMMER:

Situación: Próximos al río Omo hasta el norte del lago Turkana.

Subsistencia: Tribu agro-pastoril (verduras, algodón, tabaco)

Personalidad: Muy orgullosos, altivos, con fuerte personalidad.

Hombres: Estética de guerrero; camiseta y falda corta. Kalasnikov.

Mujeres: Se distinguen por collares metálicos. Peinados con barro y grasas animales. Se autoflagelan para demostrar su amor.

KARO:

A orillas del río Omo.

Tribu agricultora .

Sonrientes y simpáticos. Mas bellos que otras tribus coquetas.

Pintan su cuerpo simulando pieles de animales (tiza, hierro, minerales)

Se flagelan para estar mas atractivas. Tocados con cintas de colores, plumas y motivos vegetales. Sus adornos indican Su rango social. Labios con clavos.

MURSI:

Colinas del Omo.

Tribu pastoral pero tiene algún cultivo.

Agresivos, con mirada dura.

Decoran su cuerpo con pintura blanca roja resaltar su fuerte y agresiva para resaltar su personalidad.

En la adolescencia perforan su labio. Discos de arcilla o madera. Se dilatan los lóbulos. Peinados con hierros, chapas y telas.

TRIBU HAMMER









TRIBU KARO









TRIBU MURSI











MATERIALES:

- **Algodón 100 % ecológico**
- **Tintes vegetales**
- **Piel ecológica de curtición vegetal. Vacuno y napa. Reduce el impacto ambiental contaminante.**
- **Tejidos Kuba: compuesto por algodón y rafia; bordado a mano con efecto aterciopelado. Estética de repetición, variación y combinación de diferentes motivos.**
- **Tejido Bogolán: compuesto por algodón hilado a mano y teñido con barro. Diferentes símbolos significativos. Utilizado por mujeres para protegerse de partos, menstruaciones, etc.**
- **Tejidos Kente: práctica masculina. Compuesta por diferentes finas tiras de colores formando dibujos estilizados. Se coloca que en hombro izquierdo de los hombres.**



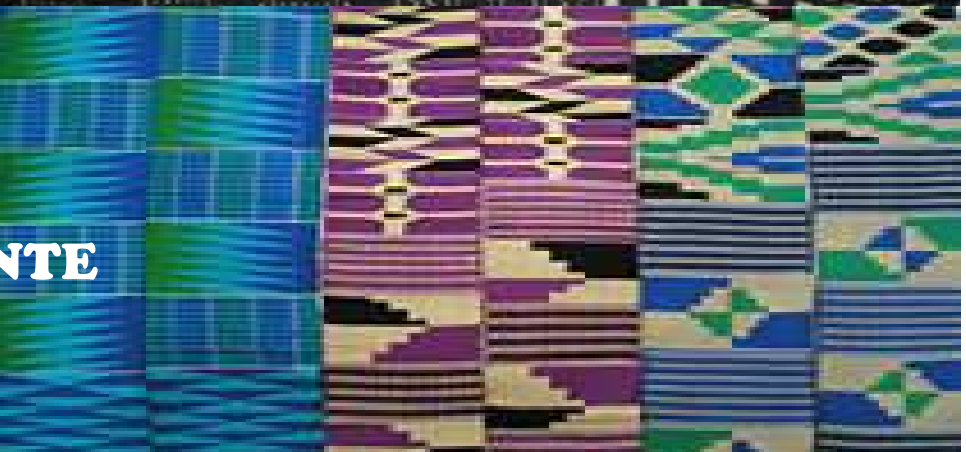
KUBA



BOGOLÁN



KENTE





TINTES VEGETALES



ALGODÓN RECICLADO



PIEL DE VACUNO DE CONSUMO CÁRNICO HUMANO



PIEL NAPA DE CONSUMO CÁRNICO.

IMAGEN

Diseño, historia , sostenibilidad, comercio justo y personalidad son las cinco características fundamentales.

Una de las funciones más importantes del arte africano radica en la diferenciación social.

Las características humanas y animales, son personificadas por seres humanos representadas en la vestimenta.

SELASSIE intenta transmitir mestizaje, conciencia, sencillez, naturalidad y humanidad.









WILD THINGS

Supermodel NAOMI CAMPBELL journeys to Africa in safari-inspired stunners

Photographs by JEAN-PAUL GOUDE.

Run like the wind—in
spots. Gown, \$2,935, and
boots, \$1,030, Blumarine.
blumarine.com
Fashion editor: Azzedine Alaïa





CARTA DE COLOR

Ocre: pelos y cuerpos. (antigüedad, prehistoria).

Tierra: espacios naturales.

Blanco: pintura corporal.

Verde: bosques.

Amarillo: símbolo de la mujer.

Rojo: símbolo del poder, (hombres).

Azul: Símbolo del hombre.

Negro: raza étnica.



CONSTRUCCIÓN

El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia

y el respeto. Contribuye al desarrollo sostenible al ofrecer mejores condiciones

comerciales y asegurar los derechos de productores y trabajadores

desfavorecidos.



Abay nace de la concienciación de padres adoptantes y personas interesadas en la realidad de Etiopía y de los países en vías de desarrollo, las cuales buscan unir sus esfuerzos para exigir y actuar para el cumplimiento de los Derechos Humanos y la igualdad en las relaciones entre los pueblos, prestando especial atención en los grupos sociales más desfavorecidos.

TARGET

Se dice que el espíritu gobierna a la materia. La mujer como

madre, esposa, amiga y compañera tiene la misión de concienciar a los que la rodean.

-- Mujer de edad comprendida entre los 25 y 45 años.

-- Mujer de pensamiento, conciencia, sensibilidad, educación y civismo.

-- Amante de la naturaleza que añora los orígenes de nuestra existencia.

-- Detesta las globalizaciones, las injusticias y el maltrato.

-- Ama sentirse útil.

-- Ayuda en diferentes ámbitos.

-- Lucha por un mundo mejor para que las siguientes generaciones

puedan disfrutar de las riquezas que el medioambiente nos proporciona.

